

● 个人简介

7 年产品与设计经验，其中约 2 年半聚焦 Web3 / DeFi 方向，现任 Terplyer 产品经理兼项目经理，同时负责产品设计与团队交付推进。擅长将强规则、多分支、不可回滚的复杂业务（策略交易、链上资产交互、保险核保规则）转化为可落地的产品方案，**节点产品累计销售 12,000+、平台累计用户 6,000+；此前负责的保险产品单日最高保单量 15W+、PV 80W+。**2026 年 4 月起主导团队向 AI 全流程交付转型，作为产品角色最早跑通全部环节，**8 人团队 4 个月交付 21 个子项目、94 次功能上线**，中等复杂度需求交付周期从行业常规 4-8 周缩短至约 1 周。UI 设计出身，能判断交互方案的实现成本；具备独立 0→1 交付能力，已独立完成微信小程序并上线。

● 工作经历

Terplyer (Web3 / DeFi) 产品经理 + 项目经理

2024.08 - 2026.07

- 负责 DeFi 产品整体设计，覆盖 DEX、Staking、节点质押、NFT、跨链等模块，梳理链上资产流转与合约交互逻辑；**节点产品累计销售 12,000+，平台累计用户 6,000+。**
- 设计网格、马丁格尔、定投等策略交易产品，将多参数、多分支、强风险提示的交易机制转化为用户可理解、可执行、可复盘的产品流程。
- 参与 3 次项目 TGE，在不可回滚、强时间窗口场景下完成产品交付；深度交互 Bitcoin network、Berachain、Monad 等生态。
- 2026 年 4 月团队转入 AI 全流程交付，作为产品角色最早进入并跑通产品侧全部环节：**8 人团队 4 个月交付 21 个子项目、94 次功能上线**，中等复杂度需求从行业常规 4-8 周缩短至约 1 周。
- 承担项目经理职责：排期、进度追踪与跨团队推进；维护 PRD、SCHEDULE、HANDOFF 等产品与项目文档，作为分布式团队的异步协作基础。

上海杏涛网络科技 (Inshealth) 产品经理

2021.10 - 2024.07

- 负责惠军保等商业补充医疗险与百万医疗险产品，覆盖需求分析、PRD、跨部门推进、排期追踪、测试与生产验证；**单日最高 PV 80W+、UV 40W+、保单量 15W+。**
- 设计人工核保后台系统：健康告知异常后按规则分级，不同角色核保员分阶段审核疾病问卷，第三方平台自主研发并对接保险公司。
- 设计多人智能核保规则引擎：家庭单场景下对多人健康告知做规则判断，输出是否符合投保要求，沉淀规则、分支与异常状态的产品抽象能力。
- 负责 PC / 移动端内部系统、供应商协作、发版管理与文档资产管理。

上海朝夕网络技术 (iNFT) 产品经理

2021.05 - 2021.09

- 参与亚太早期 NFT 交易与服务平台建设，负责产品迭代规划、海外设计协作、开发排期、竞品分析与活动原型交互。
- 完成 UI 全新改版并接入 BSC；研发铸造与拍卖功能，**盲盒活动 1 小时售罄。**

上海叽喳网络科技 UI 设计师 + 产品经理

2019.03 - 2021.03

- 覆盖后台系统、H5、小程序、APP、官网与运营设计，参与教育教务、新零售、直播、巡店、金融后台等多类产品的需求、原型、UI、切图与测试。
- 从设计执行走向产品理解，形成产品 + 设计 + 测试的完整视角。

上海锥智网络科技 UI 设计实习生

2018.11 - 2019.02

- 参与业务中台、系统监控平台、操作手册与线下物料设计，建立 Web 产品制作流程与视觉规范基础。

项目经历

AI 全流程交付实践 PRODUCT + PROJECT · 2026

团队从传统模式切换到 AI 驱动交付，我作为产品角色负责需求接收与澄清、竞品分析、PRD 与原型产出、验收标准制定，并在范围锁定、边界定义、验收复核、安全授权四个节点把关。项目涉及私钥与链上资产，部署链路中的敏感凭证按敏感度分级，不对 AI 开放。

21 个子项目 · 94 次上线 · 4 个月 · 8 人团队

「干饭咩」微信小程序 SOLO 0 → 1 · 已上线

为选择困难用户设计的决策工具，概念、产品定义、视觉设计与上线全程独立完成，代码由 AI 编写。核心判断是选不出来往往并非信息不足，而是不愿承担决定，因此以拟人化角色替用户拍板并给出一句理由，结果页保留「换一个」降低反悔成本，历史记录沉淀为口味偏好。

数十名真实用户 · AI 全量开发

文档驱动的 AI 客服 USER-FACING AI

以项目仓库中的 PRD 与原型作为知识源交给 AI，直接回答用户问题（RAG 模式）。同一套文档既是开发输入也是客服知识库，产品逻辑变更后回答自动同步，无需单独维护话术。

人工核保系统与多人智能核保规则 INSURANCE / RULE ENGINE

健康告知异常后按规则分级，不同角色核保员分阶段审核；家庭单场景下对多人告知做智能判断。负责流程设计、角色权限、页面结构与保险公司对接。该经验与 AI 产品中的置信度分级、异常兜底与人工接管策略高度同构。

业绩数据

AI 交付 · 2026 年 4-7 月

21 4 个月交付子项目	94 次功能上线	8 人 覆盖过去约需 14-15 人的职能 (内部估算)	40% 仓库提交带 AI 协作签名 (共 1,436 次)
-----------------	-------------	------------------------------------	----------------------------------

产品业绩 · 2019-2024

12,000+ 节点产品累计销售	6,000+ 平台累计用户	15W+ 单日最高保单量	80W+ 单日最高 PV (UV 40W+)
---------------------	------------------	-----------------	---------------------------

教育背景

上海师范大学 · 本科 · 广告学

2021 - 2025

上海出版印刷高等专科学校 · 大专 · 广告设计与制作

2016 - 2019

专业技能

AI 工具：Claude Code、Codex、Figma Make；按任务复杂度分流模型，重推理用 Opus、快任务用 Sonnet。

产品：PRD、原型、验收标准、竞品分析、排期与跨团队推进。

领域：DEX / DeFi / NFT / 跨链、保险核保与规则引擎、复杂后台系统。

设计：UI 设计、交互走查、设计与实现成本评估。